

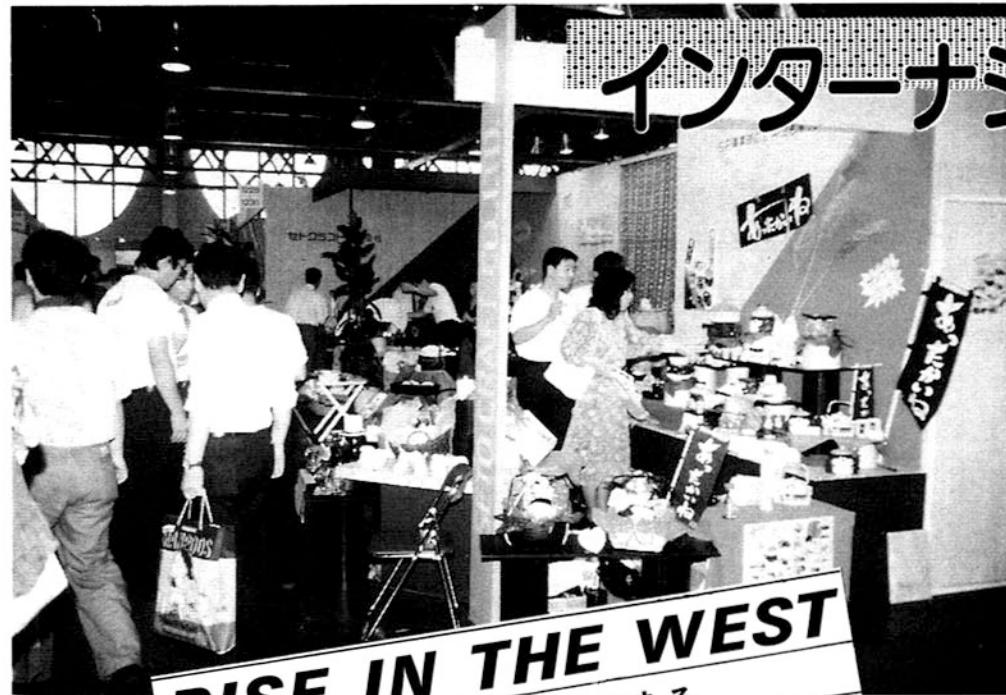
1989
2
No.88

コンベンション KOBE



発行

(財)神戸国際交流協会 〒650 神戸市中央区港島中町6丁目9-1 (神戸国際会議場内) ☎(078)302-5200 FAX.(078)302-6485



商品ラインによる会場構成

ライフケーンに基づく商品ラインによって展示商品が分けられ、来訪バイヤーに分かりやすく展示される。

▽1階(リビング グッズ)
ルームデコレティブ&インテリアグッズ、テーブルウェア&ランビンググッズ、フロア&バスグッズ

▽2階(マイルーム・マイグッズ)
おしゃれ雑貨、ファンシー&ホビー、ステーショナリー、布製品&カジュアルウェア、パーティグッズ

ポートグッズ、インテリアアクセサリーなど個性的で現代感覚いっぱいの異色のグッズが勢揃いする、西日本で初めての本格的トレードショー「第一回インターナショナル・ギフト・ショー西日本・春'89」(株)ビジネスガイド社、(財)神戸国際交流協会共催)が、三月一日(水)、二日(木)の両日、神戸国際展示場で開かれる。テーマは『RISE IN THE WEST』——すべては西からはじまる——。

ショールは、二月五・七日の東京開催に引き続き、舞台を初めて西日本へ移し、「第一回インターナショナル・ギフト・ショー西日本・春'89」として開かれる本格的なパーソナルギフトの見本市で、東京・晴海のギフトショーのノウハウに加え、ファッショニ性や国際性、さらに地場産業や異業種交流の活性化の提案を主眼に、神戸らしいオリジナリティのある見本市として構成されている。



多彩なイベントも展開

★★★★★

▽クラフトマンスクエア
各地で活躍するプロのクラフトマンによる新作オリジナル作品の発表と、クリエイティブの場、ニューステージへの提案。

▽ニュープロダクトコンテスト
ギフトショー出展の新製品の中から優秀作品が選ばれ、ギフトショー・ベストアワードが授与されるほか、より抜きの新製品には特別賞が与えられる。

出展300社・来場6万人見込む
★★★★★

初の本格トレードショー

期待される消費財市場全般への広がり

この見本市には、約三百社の出展と百貨店、スーパーのバイヤー、衣料品、文具事務用品、

家庭用品、インテリア用品、化粧・装粧品店のバイヤーのほか、商品動向調査のための家電、自動車、食品やギフト関連中小企業など約六万人の来場者が見込まれ、西日本の消費財マーケット全般にわたるバイの拡大が期待される。

▼後援 通商産業省、兵庫県、神戸市、神戸商工会議所、日本貿易振興会、日本百貨店協会、日本軽工業品輸入組合、助製品輸入促進協会、アメリカ大使館、イギリス大使館、ドイツ商工會議所、オーストラリア通商代表部(順不同)

▼お問い合わせ先
インターナショナル・ギフト・ショール事務局
東京 ☎(03)843-19845
大阪 ☎(06)263-10075

神戸でのコンベンションを成功させるために一神戸開催のお手伝いをします。

- 神戸開催に必要なあらゆる相談・情報の提供
- 記者発表、行政広報掲載、関係団体への配付、歓迎看板の設置、参加者動員、ビデオ、スライドの貸出などの広報宣伝
- 来賓の出席、あいさつなどの依頼、歓迎行事の実施など
- 後援名義等の依頼など
- コンベンション開催準備金の貸付(無利息)などの資金助成

神戸市コンベンション推進本部
〒650 神戸市中央区港島中町6丁目9番地の1
神戸国際会議場内 TEL(078)303-0090
FAX(078)302-6485
助神戸国際交流協会コンベンション事業部
なお、助神戸国際観光協会では推進本部と連携し、関連企業のあっせん紹介、観光プログラムの作成、各種アトラクションの手配、臨時観光案内所の設置など主催者と参加者へのサービスに努めています。

